

***Jak być
aktywnym nabywcą,
czyli jak
przekształcić rynek
w bezpieczną
OAZĘ?***

Możesz zmieniać rynek z groźnej dżungli w bezpieczną OAZĘ

Drogi Seniorze pamiętaj, że:

Jako nabywca jesteś ważnym uczestnikiem rynku.

Masz istotny wpływ na jego funkcjonowanie
poprzez swoje postawy i zachowania.

To, co myślisz o produktach i ich oferentach (producentach, handlowcach,
usługodawcach) prowadzi do określonych zachowań.

W przypadku pozytywnych emocji wobec określonych produktów
zachowania te polegają na ich kupowaniu,

dzieleniu się swoimi pozytywnymi wrażeniami z innymi osobami itd.

Dzięki temu stajesz się twórcą wizerunku tych produktów i ich oferentów,
wpływając na nich oraz na innych nabywców.

Współczesny rynek możesz więc zmieniać w bezpieczną OAZĘ,

jeśli jako nabywca będziesz:

O – odpowiedzialny

A – aktywny

Z – zaangażowany

A – asertywny.



Drogi Seniorze,

- Jako nabywca ponosisz **odpowiedzialność** za siebie. Nie możesz bezkrytycznie ufać każdej formie promocji, którą zobaczysz lub usłyszysz. Powinieneś **aktywnie** szukać informacji na temat promowanych produktów i oferujących je przedsiębiorstw. Będzie to możliwe dzięki Twojemu większemu **zaangażowaniu** się w podejmowane decyzje zakupowe oraz **asertywnemu** rezygnowaniu z produktów, które nie spełniają Twoich oczekiwań.
- Jako nabywca bierzesz także **odpowiedzialność** za innych nabywców, **aktywnie** przyczyniasz się do kształtowania ich postaw i zachowań, a więc wykazujesz **zaangażowanie** w funkcjonowanie rynku. Powinieneś być jednocześnie **asertywny**, nie zgadzając się na wszystko, co usłyszysz lub zobaczysz w przekazach marketingowych.
- Jako nabywca możesz jednak również **odpowiedzialnie** współdecydować o cechach oferowanych produktów, sposobach ich promowania, czy sposobach ich oferowania, **aktywnie** uczestnicząc w ich przygotowywaniu poprzez zaangażowanie w podpowiadanie producentom i handlowcom, co jest dla Ciebie ważne, a co jest mało istotne lub całkowicie zbędne, **asertywnie** wyrażając swoje zdanie.
- Bycie **Odpowiedzialnym, Aktywnym, Zaangażowanym i Asertywnym** nabywcą oznacza, że stajesz się Prosumentem, czyli Partnerem Marketingowym przedsiębiorstw. Możesz dzięki temu mieć istotny wpływ na to, jakie produkty są dostępne na rynku, jak są one promowane itd.
- Rola współczesnego nabywcy jest wyjątkowa. Jej **Odpowiedzialne, Aktywne, Zaangażowane i Asertywne** spełnianie może dać ogromną satysfakcję i poczucie współdecydowania o otaczającym świecie. Przynosi także wiele innych korzyści, pozwalając na spełnianie Twoich różnorodnych potrzeb.

**Projekt jest realizowany
w Zakładzie Marketingu
Wydziału Organizacji i Zarządzania
Politechniki Łódzkiej**

Al. Politechniki 8

93-590 Łódź

Tel.: (+48 42) 631 36 81

<https://marketingodkuchni.pl>

www.facebook.com/marketingodkuchniPL