

*Zasada nr 1: Nigdy nie trać pieniędzy.*

*Zasada nr 2: Zawsze pamiętaj o zasadzie nr 1.*

Warren Buffett

# Prawa konsumenta w pigułce

Jak się bronić  
przed  
nieuczciwymi  
sprzedawcami?



**W Polsce prawa konsumentów są chronione przez kilka instytucji i organów, które działają na rzecz ochrony praw i interesów konsumentów.**

Należą do nich:

- **Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK)** - jest to główny organ administracji rządowej odpowiedzialny za ochronę konkurencji oraz praw konsumentów. UOKiK zajmuje się m.in. rozpatrywaniem skarg konsumentów dotyczących naruszeń prawnych ze strony przedsiębiorców.
- **Rzecznik Praw Konsumenta** - zajmuje się ochroną praw i interesów konsumentów, udziela porad i informacji na temat praw konsumentów, a także interweniuje w przypadku naruszeń tych praw.
- **Stowarzyszenia i organizacje konsumenckie** - działające na rzecz ochrony konsumentów, oferujące wsparcie, poradnictwo prawnicze oraz reprezentację w sprawach dotyczących praw konsumentów.
- **Sądy i organy sądowe** - zajmują się sprawami dotyczącymi naruszeń praw konsumentów, umów konsumenckich, odszkodowań za wady produktów, czy też rozstrzygają spory między konsumentami a przedsiębiorcami.

Te instytucje i organy mają za zadanie monitorować przestrzeganie przepisów dotyczących praw konsumentów, udzielać pomocy w przypadku naruszeń tych praw, edukować konsumentów na temat ich praw oraz interweniować w przypadku sygnalizowania nieprawidłowości czy nieuczciwych praktyk ze strony przedsiębiorców. Działają one w celu zapewnienia ochrony konsumentom i zapewnienia im uczciwych warunków transakcji konsumenckich.

**Bieżąca pomoc** - Porady UOKiK



801 440 220 222 66 76 76

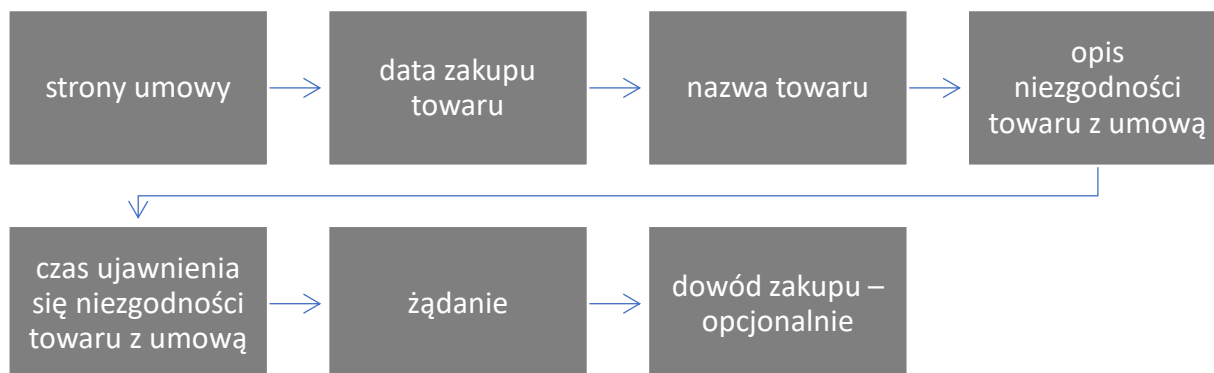


porady@dlakonsumentow.pl

## Co powinniśmy wiedzieć przed zakupem?



## Jak reklamować zakupiony towar?



## O czym zawsze należy pamiętać?

- czytamy dokładnie opis produktu,
- czytamy dokładnie warunki zakupu,
- sprawdzamy sprzedawcę,
- sprawdzamy ceny u konkurencji,
- sprawdzamy opinie o produkcie i sprzedawcy,
- zastanówmy się nad koniecznością zakupu,
- poszukajmy pomocy w organizacjach konsumenckich.

**Projekt jest realizowany  
w Zakładzie Marketingu  
Wydziału Organizacji i Zarządzania  
Politechniki Łódzkiej**

**Al. Politechniki 8**

**93-590 Łódź**

**Tel.: (+48 42) 631 36 81**

**<https://marketingodkuchni.pl>**

**[www.facebook.com/marketingodkuchniPL](http://www.facebook.com/marketingodkuchniPL)**