

Ekoznaki Ekościema

Jak mądrze kupować produkty przyjazne
środowisku

Znakowanie ekologiczne (ekoetykietowanie) to dobrowolne nadawanie przez organizacje publiczne bądź prywatne etykiet (specjalnych znaków jakościowych) w celu upowszechnienia i promowania wśród konsumentów produktów, które są dla środowiska bardziej przyjazne od innych, przy porównywalnych parametrach użytkowych i funkcjonalnych.

Funkcje ekoznaku:

- celem ekoznakowania jest ochrona środowiska naturalnego, co wynika z samej istoty stosowania tych znaków,
- przedsiębiorstwa mogą sprawdzić, jakiego typu kryteria powinny spełniać ich produkty, aby można je było uznać za ekologiczne; mogą w ten sposób dowiedzieć się, jak daleko odbiegają od ustalonego wzorca,
- firmy, które zdecydują się ubiegać o przyznanie ekoznaku, zobligowane są do zorganizowania w odpowiedni sposób swojej działalności; muszą zidentyfikować miejsca, w których nie spełniają wymagań, a następnie wprowadzić działania korygujące,
- uzyskany certyfikat czy świadectwo, wystawione przez niezależną, wyspecjalizowaną jednostkę, potwierdzają rzeczywiste zaangażowanie przedsiębiorstwa w minimalizowaniu obciążenia środowiska przyrodniczego,
- ekoznaki informują konsumentów o ekologicznych cechach produktów (znaki te ułatwiają wybór ekoproductów spośród grupy produktów zaspokajających te same potrzeby),
- w momencie uzyskania ekoznaku, będącego namacalnym dowodem poczynionych starań, przedsiębiorstwo jest skłonne do dalszego działania na rzecz ochrony środowiska,
- produkty opatrzone ekoznakiem cieszą się większym zaufaniem u nabywców, którzy poszukują artykułów o cechach ekologicznych,
- ekoznaki są doskonałym narzędziem promocyjnym zarówno dla produktu, jak i dla przedsiębiorstwa,
- ekoznaki poszerzają wiedzę konsumentów na temat produktów ekologicznych i kształtowania świadomości ekologicznej konsumentów.

Wybrane ekoznaki, które można znaleźć na opakowaniach produktów



Ekościema (greenwashing) to wprowadzanie w błąd konsumentów poprzez wysyłanie im komunikatów/nieprawdziwych informacji na temat ekologiczności oferowanych przez daną firmę produktów lub usług.

Jak wygląda ekościema?

- sugeruje się, że produkt jest ekologiczny jednak pomija się fakt, że w jakimś aspekcie ma on negatywny wpływ na środowisko,
- sugeruje się, że produkty są naturalne jednak brak jest odpowiednich certyfikatów,
- podkreśla się, że produkty nie mają w swoim składzie jakiejś szkodliwej substancji podczas gdy jest ona od dawna prawnie zakazana i niestosowana,
- bezprawnie produkty oznakowuje się ekologicznymi certyfikatami i znakami,
- na produktach umieszcza się specjalne teksty lub grafiki, które sugerują, że zostały one uznane za ekologiczne przez jakąś niezależną organizację lub stowarzyszenie i w ten sposób wprowadza się klientów w błąd.

**Projekt jest realizowany
w Zakładzie Marketingu
Wydziału Organizacji i Zarządzania
Politechniki Łódzkiej**

Al. Politechniki 8

93-590 Łódź

Tel.: (+48 42) 631 36 81

<https://marketingodkuchni.pl>

www.facebook.com/marketingodkuchniPL